**DOMAIN AUDIT BY RUNDOMAIN DOMAIN-MANAGEMENT**

**Prozesse des Audits**

1. Analyse
2. Auswertung
3. Optimierung

**Inhalt der Analyse:**

* Zusammenstellen der registrierten Domains (gTLDs) auf den zu Auditierten
* Zusammenstellen der nicht registrierten Domains (gTLDs) mit Firmen Klarnamen
* Zusammenstellen der nicht registrierten Domains (gTLDs) mit unterschiedlicher Firmen Schreibweise
* (Bindestriche, sinnvolle Wortkombinationen, etc.)
* Zusammenstellen der nicht registrierten Domains (gTLDs) im Hinblick auf misspelling
* Zusammenstellen der nicht registrierten Domains (gTLDs) im Hinblick auf Produkte
* Zusammenstellen aller in Frage kommenden registrierten Domains (gTLDs), die in das entsprechende Namens/Produkt (syntax) Raster des zu Auditierenden passen in Hinblick auf Reselling
* Globale Analyse auf Domain-Mißbrauch im Hinblick des Markenschutzes (MONITORING)

**Inhalt der Auswertung:**

Aufstellung der Analysen in Textform mit Hervorhebung schon erfolgter Sicherungsmaßnahmen sowie der aktuellen und in Zukunft zu erwartenden Risiken.

**Inhalt der Optimierung:**

Auflistung aller notwendigen Prozessschritte im Hinblick auf Priorität. Hervorhebung des Kosten/Nutzen Verhältnisses

****

**Zusammenstellen der registrierten Domains (gTLDs) auf den zu Auditierten**

**Globale Analyse auf Domain-Mißbrauch im Hinblick auf Markenschutz (MONITORING)**

**(z.Bsp. mueller-skinshave.ru)**

**Vorschlag zur Optimierung**

**Zusammenstellen der nicht registrierten Domains (gTLDs) im Hinblick auf Produkte**

**(z.Bsp. skinshave)**

**mit unterschiedlicher Firmen Schreibweise (Bindestriche, sinnvolle Wortkombinationen, etc.) (z.Bsp. Müller-Rasierer)**

**Zusammenstellen der nicht registrierten Domains (gTLDs)**

**Daten zusammenführen**

**Zusammenstellen der nicht registrierten Domains (gTLDs) im Hinblick auf misspelling**

**(z.Bsp. mueler-rasirer.de**

**Zusammenstellen aller in Frage kommenden registrierten Domains (gTLDs), die in das entsprechende Namens/Produkt (Syntax) Raster des zu Auditierenden passen in Hinblick auf Reselling**

**mit Firmen Klarnamen**

**(z.Bsp. Müller.de)**

**Zusammenstellen der nicht registrierten Domains (gTLDs) im Hinblick auf Klarnamen**

**(z.Bsp. mueller.com)**